



PAULINETURLIER

pauline.turlier@gmail.com - 06 79 12 27 12 - 29 ans - Permis B, véhiculée
Langues : **Français - Anglais** - www.paulineturlier.fr

RETAIL & BRAND DESIGNER

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020 - Aujourd'hui

Retail Designer Freelance

Paris - Aix/Marseille - Lyon

Concepts Retail permanents & temporaires (concept store, podiums, display...) sur l'ensemble des étapes d'un projet (réflexion, créa, 3D...)

2019 - 2020

Retail Designer

Twist & Cie - Levallois-Perret (92)

Concepts créatifs (Pop up, podiums, windows, displays, PLV...) et books merch. spécialisés dans la cosmétique, l'horlogerie et les spiritueux.

2016 - 2019

Retail Designer

Cheil France - Saint-Ouen (93)

Réalisation de Concepts Store, POP UP store, SIS, podiums, displays... pour Samsung principalement. Encadrement stagiaires et junior.

2016

Retail Designer Junior - Stage

MarketValue - Paris 17

Production de concepts retail : architecture commerciale, parcours et expérience client, enseignage, signalétique, mobilier...

2012 - 2014

Designer Graphique - Alternance

BHB Communication - Nice (06)

Campagnes publicitaires, identités visuelles, édition, web, vidéo...

2011

Visual Merchandiser - Stage

IKEA - La Valette (83)

Aménagement et mise en scène des produits d'après les guidelines et stratégies de marque, planogrammes, plans...

FORMATIONS

2014 - 2016 - STRATE Ecole de Design, Sèvres (92)

Master «Designer Industriel»

Spécialité Retail Design & Branding

2010 - 2014 - KEDGE Design School, Toulon (83)

Master «Concepteur Designer»

Design Global - Espace, Produit, Graphisme

2009 - 2010 - Univ. LE MIRAIL, Toulouse (31)

Licence en Arts Appliqués

Validation de la première année

2009 - Lycée Paul CEZANNE, Aix-en-Pce (13)

Baccalauréat Economique & Social

Spé. Anglais

LOGICIELS

Photoshop	●●●●●	InDesign	●●●●●
Illustrator	●●●●●	3DS Max	●●●●●
Vray	●●●●●	Sketchup	●●●●●
After Effects	●●●●●	Réalité virtuelle	●●●●●
Autocad	●●●●●	Mac / Windows	●●●●●

DIVERS

2012 - 2014 - Présidente des Pitchounes

Asso. humanitaire & sociale de KEDGE BS. 30 membres.

2013 - Resp. design du Gala de Kedge BS.

Thème : Fashion Week - 800 pers., 75 000€ de budget.

3 POPAI Or - 2 POPAI Argent - 2 POPAI Bronze

♥ Voyages, piano, DIY, naturopathie